



Souhrnná teritoriální informace:

Vatikán



Zastupitelský úřad 26. 5. 2025 10:57

Hlavní zdroje příjmů Vatikánského městského státu (jako autonomního subjektu) pocházejí z kulturních aktivit, především z výnosů Vatikánských muzeí, výnosů z pronájmu nemovitostí, z vydávání poštovních známek, mincí a z vlastního nakladatelství. EU uzavřela s Vatikánem revidovanou měnovou dohodu, která mu umožňuje používat Euro jako oficiální měnu. Rovněž má preferenční celní dohodu s EU na základě dohody mezi Svatým stolcem a Italskou republikou. Ta jej osvobozuje od všech poplatků a daní EU (vyváží pouze malé množství zboží do Itálie).

Základní údaje	
Hlavní město	Městský stát Vatikán
Počet obyvatel	764
Jazyk	italština
Náboženství	římskokatolické
Státní zřízení	absolutní monarchie
Hlava státu	papež Lev XIV.
Hlava vlády	Státní sekretář (předseda vlády) kardinál Pietro Parolin
Název měny	euro (EUR)
Cestování	
Časový posun	ne
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	doc. JUDr. Pavel Svoboda
Ekonomický úsek	ne
Konzulární úsek	Ing. Adéla Rubešová
CzechTrade	ne
Czechinvest	ne
Ekonomika	
2024	
Nominální HDP (mld. USD)	N/A
Hospodářský růst (%)	N/A
Inflace (%)	N/A
Nezaměstnanost (%)	N/A



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veřejní akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Svatý stolec je nezávislá, nedědičná, teokratická absolutní monarchie v čele s voleným papežem (hlava státu, vrcholný orgán výkonné, soudní a zákonodárné moci). Souběžně se Svatým stolcem existuje Vatikánský městský stát (vznikl na základě Lateránských dohod s Itálií ze dne 11. února 1929). Jak Svatý stolec, tak Vatikánský městský stát užívá mezinárodněprávní subjektivity. Velvyslanectví jsou formálně akreditována při Svatém stolci. Pravomoci týkající se státní správy mají v rukou orgány Vatikánského městského státu.



1.2 Zahraniční politika země

Obecné cíle zahraniční politiky Svatého stolce jsou odrazem tradičních základních postulátů katolické víry a jejich uplatnění v současné realitě. Metodou Svatého stolce je tichá diplomacie. Svatý stolec udržuje diplomatické styky se 184 svrchovanými státy, EU a Suverénním řádem maltézských rytířů. Nový papež Lev XIV. deklaroval, že bude pokračovat v prioritách pontifikátu papeže Františka na podporu míru a ukončení válečných konfliktů, sociální spravedlnosti, nastolení nové „lidštější“ ekonomiky, upozorňuje též na problémy lidí na okraji společnosti, s etickým rozměrem umělé inteligence, nutnost ochrany a podpory rodiny založené na svazku muže a ženy. Vztahy Svatého stolce s EU jsou oboustranně hodnoceny jako velmi dobré. Z hlediska diplomacie došlo v roce 2006 k nastavení plnohodnotných recipročních bilaterálních vztahů. Dialog mezi EU a Svatým stolcem se rozvíjí především po linii papežského nuncia v Bruselu. Zahrnuje zejména sociální aspekt světových problémů, snahu chránit slabé a chudé (sociální koheze, solidarita, otázky migrace, humanitární pomoci, ochrana demokracie a lidských práv ve světě). Svatý stolec dlouhodobě vyjadřuje podporu společným evropským projektům zaměřeným sociální a ekonomickou solidaritu. Velkou pozornost věnuje rovněž ochraně klimatu a životního prostředí.



1.3 Obyvatelstvo

Dle oficiálních údajů z června 2023 má Městský stát Vatikán 764 rezidentních obyvatel, z čehož je 246 občanů.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

1. odstavec: Výhled a stav HDP, zadluženost, fiskální stabilita, šoky, případné přehřátí ekonomiky, kapitál, regionální srovnání, inflace a nezaměstnanost.

2. odstavec: Stručný popis struktury ekonomiky (jaká je její hlavní přidaná hodnota, co vyrábí, co dováží atd.)

Tabulka z MOP + navíc platební bilance, zadluženost/HDP.

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026
Růst HDP (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
HDP/obyv. (USD/PPP)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Inflace (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nezaměstnanost (%)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Export zboží (mld. USD)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Import zboží (mld. USD)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Průmyslová produkce (% změna)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Populace (mil.)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

1. odstavec: Současný stav + výhled. (informace převážně z EIU)

2 odstavec.: Platební bilance, devizové rezervy, popis údajů v tabulce v části veřejné finance (tedy deficit státního rozpočtu/HDP, veřejný dluh/HDP), zahraniční zadluženost, dluhová služba

Veřejné finance	2024
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	N/A
Veřejný dluh (% HDP)	N/A
Bilance běžného účtu (mld. USD)	N/A
Daně	2025
PO	N/A
FO	N/A
DPH	N/A



2.3 Bankovní systém

Jak si bankovní systém stojí, uzavřenost/otevřenost systému, regulace, vývoj úrokových sazeb, nejsilnějších top 5 bank (domácí + případně cizí) + komentář ke každé z nich, informace k akreditivům, případná specifika (např. islámské banky)



2.4 Daňový systém

(pokud možno využít Deloitte tax guides and highlights, dostupné na webu <https://dits.deloitte.com/#TaxGuides>)

1 odst. Daňový systém přehledný/nepřehledný, stabilní/nestabilní.

2 odst. Zdanění FO (celkové a kdo to nese), PO, DPH.

3 odst. Očekávaný vývoj.



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Komentář k číslům v tabulce, důvody kladného či záporného salda, porovnání s EU a čím jsou rozdíly dané.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z ČR (mld. CZK)	0	0	0	0	0
Export do ČR (mld. CZK)	0,02	0	0	0	0
Saldo s ČR (mld. CZK)	0,02	0	0	0	0

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
073	Čokoláda a ostatní potravinářské přípravky obsahující kakao, j. n.	0,043	54,43
048	Výrobky z obilnin, z mouky, ze škrobu z ovoce a zeleniny	0,022	27,85
061	Cukr, melasa a med	0,014	17,72
-	-	N/A	N/A
-	-	N/A	N/A

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
778	Přístroje elektrické j. n. (baterie, žárovky ap.)	0	32,20
892	Tiskoviny	0	30,51
773	Prostředky k rozvodu elektrické energie j. n.	0	18,64
748	Hřídele, kliky převodové, tělesa ložisková, spojky ap.	0	10,17
898	Nástroje hudební, díly, příslušenství, desky, pásy ap.	0	3,39

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

(jen pro země mimo EU) Obecný komentář k obchodování se zeměmi EU, komentář k číslům v tabulce, důvody kladného či záporného salda.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z EU (mil. EUR)	29,95	63,91	61,8	24,34	N/A
Export do EU (mil. EUR)	1,63	1,52	1,95	6,13	N/A
Saldo s EU (mil. EUR)	-28,32	-62,39	-59,85	-18,21	-24,8

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Komentář k číslům v tabulce, důvody kladného či záporného salda, porovnání s EU a čím jsou rozdíly dané.

--	--	--	--	--	--



	2020	2021	2022	2023	2024
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	-1,63	N/A	N/A	N/A	N/A
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Odst. 1 Obecný komentář ke stavu přímých zahraničních investic (PZI) v zemi (stav, struktura sektorová, teritoriální); vývoj; investiční prostředí, bariéry

Odst. 2 PZI ČR v zemi (stav, vývoj, oborové složení) + pokud jsou informace tak investice konkrétních firem; příležitosti pro české PZI v zemi



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Případná FTA a bilaterální či jiné smlouvy, vyjmenovat důležitou smluvní základnu a okomentovat ty nejdůležitější a popsat, co z toho pro vzájemný obchod vyplývá.

Smlouvy s ČR

Smluvní základna + komentář obecně a komentář k nejdůležitějším smlouvám a co z nich vyplývá.



3.4 Rozvojová spolupráce

Je země poskytovatel či příjemce rozvojové pomoci + stručný komentář. Informace k Záruce rozvojové spolupráce. (kde je to relevantní)

Pokud je země poskytovatel, tak popsat, jak se mohou české firmy zapojit.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

Hlavní perspektivní obory stručně vypsané z MOPu + stručný komentář a pod tím odkaz na celý MOP dané země.

Kde existuje, tak ještě sektorová analýza. (Dělaná na některé cesty ministra/náměstka ve spolupráci se Západočeskou univerzitou)

► Perspektivní obor 1

► Perspektivní obor 2

► Perspektivní obor 3

► Perspektivní obor 4

► Perspektivní obor 5

► Perspektivní obor 6



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Stručný úvod – 3-5 vět

V jednotlivých částech odpověď na otázky, může vycházet z kulturní karty zpracovávané na semináře a pro delegace.



4.2 Oslovení

Jak oslovit obchodní partnery?



4.3 Obchodní schůzka

Jak sjednat obchodní schůzku a jak probíhá (lokace a čas schůzky /kancelář, restaurace; oběd, večeře/, vizitky, dárky atd.)?

Načasování jednání

Co českého obchodníka při jednání nejvíce překvapí?

Jací jsou obchodníci?

Je vyjednávání s místními obchodníky jiné, ztěžují ho kulturní/náboženské/etnické odlišnosti?

Jak nakládají obchodníci s časem v rámci obchodního jednání?

Jak nakládají obchodníci s emocemi v rámci obchodního jednání?

Existují nějaké teritoriální rozdíly v obchodních jednáních uvnitř země?

Je vhodné resp. obvyklé nabízet při obchodních jednáních alkohol?

Jak se obléci na pracovní jednání?

Jak by měl vypadat ideální jednací tým (počet členů, věkové a genderové složení týmu, šéf týmu)?

Je obvyklé obchodního partnera pozvat domů, resp. být pozván domů? Pokud ano, co je při takové návštěvě obvyklé, co čekat?



4.4 Komunikace

Je důležité vzít si s sebou tlumočníka?

Jak je to s jazykovou vybaveností?

Existují nějaká komunikační tabu?

Jak nejlépe komunikovat (osobně, e-mail, telefon atd.)?



4.5 Doporučení

Co byste doporučili podnikatelům, kteří se do chystají?



4.6 Státní svátky

Seznam státních svátků a případný stručný komentář u těch nejvýznamnějších.

+ pokud je Odkaz ke stažení karty Kultura obchodního jednání



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

Základní info pro vstup na trh, rating, distribuční a prodejní kanály, faktory ovlivňující prodej, důležité právní normy a předpisy, dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, celní a devizové předpisy, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Formy působení a jejich výhody/nevýhody (s.r.o., a.s., joint ventures...), využívání místních zástupců, podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace.



5.3 Marketing a komunikace

Doporučené reklamní a PR a HR agentury v zemi (pokud jsou)

Jaké reklamní kanály úspěšné firmy většinou používají (FB, TW, Instagram, TV, Rozhlas, Web, tiskoviny, billboardy a další reklamní plochy)

Co v žádném případě v marketingu nikdy nepoužívat.



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Stručně WTO, základní legislativa, jaká jsou rizika a jak se bránit.



5.5 Trh veřejných zakázek

Obecné fungování tendrů, pravidla pro přihlášení, financování, dokumentace, důležité odkazy na příslušné autority.



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Stručný popis platebních podmínek, průměrná doba splatnosti faktur a jejich proplácení, na koho se obrátit v případě nezaplacení, informace, zda jsou obyvatelé země upřednostňováni v případě těchto sporů.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Informace pro služební cesty – víza, jak je získat a kolik stojí, cestovní pas (jak dlouhou platnost musí mít), maximální délka pobytu, zda se na kratší vzdálenosti pohybovat pěšky/MHD/vozidlem, podmínky pro pronájem vozidla a sjednání pojištění, informace k MHD, vhodné hotely, hotovost/platební karta/místní karta, dostupnost pitné vody a její kvalita, kriminalita a kde se případně nepohybovat, na co si dát pozor, spojení mezi letištěm/nádražím a ZÚ/centrem města.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Jak získat pracovní povolení a kdo ho zajišťuje, platy, minimální mzda (pokud je), sociální a zdravotní péče a její poskytování.



5.9 Veletrhy a akce

Vyjmenovat nejdůležitější veletrhy a akce a krátký komentář k nim.



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky u Svatého stolce/Ambasciata della Repubblica Ceca presso la Santa Sede

via Crescenzo 91

00193 Roma

mail vatican@embassy.mzv.cz

tel. 0039 06 6874 696



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Kontakty viz. název podkapitoly + další důležitá telefonní čísla



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

www.vatican.va